

Поурочный план - конспект
занятия в группе №2 второго года обучения творческого объединения «Родник»
Руководитель Арифов Мустафа Ислямович

24.01.2021 г.

МБОУДО «ЦДЮТ»

Тема занятия: Основные понятия и термины газетного дела

Методы:

информационный, объяснительно – иллюстративный, частично – поисковый.

Формы организации учебной деятельности:

фронтальная, индивидуальная, групповая, самостоятельная.

Оборудование: ручка, карандаш, бумага писчая, бумага для офисной техники формат А-4

Дидактические материалы: раздаточный материал; презентации «Юный журналист»;

«Что следует публиковать в СМИ»; «Макет информационного бюллетеня».

Средства ТСО: компьютер, проектор, экран.

Этапы занятия:

- Организационная часть.
- Основная часть. Изучение нового материала.
- Заключительная часть.

Цель: занятие должно способствовать интересу к газете и работе в газете;
совершенствованию навыков устной и письменной речи;

знакомясь с газетными жанрами, учащиеся узнают их особенности и учатся написанию собственных материалов.

Ход занятия:

Деятельность педагога	Деятельность обучающихся
I. Организационный момент	
<p>1. Вступительная беседа:</p> <ul style="list-style-type: none">- Какую роль в нашей жизни играет газета?- Когда в России появилась первая газета?- Почему информационный лист назвали «газетой»? <p>2. Итак, сегодня тема нашего занятия «Основные понятия и термины газетного дела»</p> <p>Ознакомление с новой темой</p> <p>1. Лексическая работа; работа со словарем.</p> <p>Даны слова: Газета, журнал, брошюра, политическая газета, тематическая газета</p> <p>Задание: дать определения этих слов устно, проверить по словарю.</p>	Ответы обучающихся
II. Изучение нового материала	
<p>Лекция педагога. Изучение нового материала</p> <p>1. Основные понятия и термины газетного дела</p> <p>Профессиональная лексика газетчиков складывалась на протяжении всей</p>	

истории журналистики. Она включает в себя разговорный характер оформительского лексикона сугубо технические, научные термины и понятия, иностранных заимствований. Оформление газеты- система размещения публикаций и их заголовков в газетном номере и на каждой из его страниц, способы выделения важнейших материалов, выбор и применение шрифтов для набора текстов и заголовков, использование различных видов иллюстраций, а также использование цветов.

Дизайн (дизайн — англ. — замысел, проект, чертеж, рисунок) — это художественное конструирование. Иллюстрации, основной текст, заголовки, линейки, украшения являются средствами, отдельными элементами для проектирования печатной полосы как единого целого на основе модульной верстки. Цель дизайна — представить читателю публикуемые материалы таким образом, чтобы они воспринимались им логично и ясно. Дизайн газеты - своеобразная визитная карточка издания.

Форма газеты -совместное произведение оформителей и типографов, в котором целесообразно выявлены содержание периодического издания и его внутренняя организация при помощи размерно-пространственных и графических элементов и полиграфического исполнения.

«**Лицо**» периодического издания — понятие комплексное, вбирающее в себя представление о направлении (характере, политике) газеты, проблематике, тематике, жанровой палитре, особенностях языка и стиля, специфических формах и приемах подачи материалов, а также об особенностях дизайна конкретного издания.

Композиция в газетно-журнальном дизайне означает построение номера и каждой из его страниц. Под типом композиции подразумевают характерные для данного издания роль и значение каждой из полос, а также постоянство размещения в номере основных разделов и рубрик. Устойчивая композиция номера — один из основных компонентов долговременной модели.

Графика газеты/журнала - внешнее оформление, выразительные средства которого - контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа, с которым изображение образует контрастное соотношение. Следует различать

Обсуждение точки зрения

материальные средства оформления (бумага, краска, шрифт и т.д.) и структурные (ритм, гармония, композиция). Их взаимодействие на всех уровнях и является процессом оформления газеты.

Верстка — это технический процесс монтажа печатной формы, который раньше производился непосредственно в типографии. Сегодня все допечатные процессы, включая компьютерную верстку, производятся в редакции. Более узкое значение термина верстки — размещение конкретных материалов в номере, макетирование полос, то есть создание их композиционно-графического плана, предназначенного для верстки как таковой.

Композиционно-графическая модель (КГМ) — модель, включающая в себя наиболее типичные особенности содержания и формы: главную тематику, структуру, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты / журнала.

2. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий

Функции оформления — совокупность «обязанностей» оформления, характер их исполнения. Функции оформления: 1) визуализации информации (утилитарную); 2) комментирования (идеологическую); 3) распространения культуры (эстетическую); 4) релаксации (рекреативную).

Задачи оформления: 1) способствовать наиболее полному выявлению содержания напечатанных материалов; 2) облегчить их восприятие; 3) руководить вниманием читателя (помочь быстро разобраться в содержании номера, найти самое важное и актуальное для него как члена общества, какой-либо социальной группы).

Принципы дизайна: 1) подчиненность содержанию; 2) единство стиля; 3) контрастность; 4) пропорциональности (золотого сечения, найденного эмпирически и закрепленного расчетами в античном мире (Евклид, Платон))

Обсуждение

и в эпоху Возрождения (Леонардо да Винчи). Великий итальянец ввел термин «золотое сечение», обозначающий гармоническое деление, закономерно установленную гармоничную связь отрезков линии, величины площадей и объемов). 5)Направленность 6)Экономность и сдержанность 7)Экспериментальность

3.Формообразующие факторы: внутренние(типологический, конкурентный и эстетический), внешние(технологический, рекламный, международный, национально-традиционный и читательский), личностные(субъективный фактор). типологический формообразующий фактор.Если газета или журнал претендуют на влияние и независимость (экономическую в том числе), они прежде всего ориентируются на читательскую аудиторию, которую называют главным типоформирующим признаком. Также особое место при формировании типа издания занимает владелец (учредитель, издатель). Естественно, опытный дизайнер учитывает вкусы и тех, и других. ТФ подразделяют на объективные, объективно-субъективные и субъективные. Продумывая дизайн, следует прежде всего учитывать тип издания. Некоторые разновидности газет и журналов заметно отличаются по внешнему виду (детские — деловые), в других различия в форме минимальные. В дизайне возможны заимствования, но требования к созданию оригинального, незаемного «лица» сохраняются. Важно сохранить общие типологические особенности, но при этом привнести в дизайн и нечто эксклюзивное. Требование фирменности диктуется следующим формообразующим фактором — соревновательным, или конкурентным. Не менее важен эстетический фактор, проявляющийся в том, что каждый дизайнер, даже начинающий, творит по законам эстетики, ориентируясь на категории пропорции, равновесия, ритма, контраста и др.

Внешние факторы - технологический. С начала девяностых годов российская периодика стала издаваться на основе новых компьютерных технологий. С того времени верстка периодических изданий осуществляется на редакционном компьютере, а в типографию для печати доставляется либо пленка (калька), либо файл верстки (на дискетах, по линиям связи).

Электронно-лазерный набор уменьшил число клавиатурных процессов, наступила эпоха персональных компьютеров. И не просто компьютеров, а целой системы автоматизированных рабочих мест — устройства ввода, автоматизированного рабочего места редактора со сканерами, лазерными принтерами, средств печати по каналам связи.

Рекламный фактор. Журналисты рассматривают рекламу как один из основных источников финансирования, как особую — коммерческую — разновидность информации, требующей специфического, более яркого, фирменного в каждом конкретном случае оформления. Реклама благотворно влияет на дизайн газет/журналов в целом, поскольку рекламодатели, требуя броской рекламы, понуждают дизайнеров находить все новые и новые приемы дизайна, добиваться адекватной передачи фирменных цветов, фотоизображения, отличной печати. То есть редакционная техника, программное обеспечение и полиграфическое оборудование должно соответствовать мировым стандартам. Сегодня, когда в изданиях на равных представлены и редакционная, и рекламно-справочная части, этот факт нельзя не учитывать при создании композиционно-графических моделей газет и журналов. Специфичность отечественной прессы диктуется также менталитетом наших журналистов и аудитории, особым психотипом, важнейшие черты которого — художественность, импульсивность, эмоциональность, интровертированность, релятивность. Все это находит отражение в дизайне газет и журналов, учитывающем национально-традиционный и читательский факторы.

Личностный фактор: графика газеты/журнала будет тем более продуманной с эстетической и функциональной сторон, чем более профессионально выполняют свою работу все участники формообразовательного процесса — от макетчика до печатника.

4. Виды печати. Основные полиграфические процессы. Исторически первой высокой, или так называемой типографской, печати печатающие элементы формы возвышаются над не печатающими. На печатной форме, плоской или цилиндрической, обратный (зеркальный) вид изображения. Печатающие элементы по высоте строго одинаковы, толщина слоя краски —

равномерная. Краска в момент, когда к форме прижимается бумага, переносится на последнюю. К преимуществам здесь относят высокую скорость печатания на любых рулонных материалах (в том числе и на материалах, не впитывающих печатную краску), поэтому высокий способ печати остается перспективным — к нему обращаются не только при печатании газет, но и при изготовлении этикеток, рекламных проспектов и др. Разновидностью высокой печати является флексографская, или анилиновая печать. Она осуществляется с эластичных (резиновых, высокоэластичных пластмассовых) форм текучими (водными) быстро закрепляющимися красками.

Если печатающие элементы углублены в поверхности печатной формы, а сама поверхность образует не печатающие элементы, то мы имеем дело с глубокой печатью. Печатная форма изготавливается непосредственно на медной поверхности формного цилиндра. Поскольку печатающие элементы здесь имеют разную глубину, и в них попадает разное количество краски, толщина слоя краски на бумаге получается разной. Особенно хорошо пропечатываются цветные иллюстрации, приобретающие как бы рельефное изображение. Вот почему этот способ особенно хорош для тиражирования журналов. В наиболее популярной сегодня плоской печати, печатающие и не печатающие элементы, лежат практически в одной плоскости, на одном уровне. После особой химической обработки печатающие элементы хорошо воспринимают жирную краску, а пробельные, увлажняясь, напротив, не воспринимают краску. Увлажняющий раствор наносится на печатную форму перед нанесением печатной краски. Достоинства плоской печати: возможность двусторонней многокрасочной печати в один прогон; сравнительная легкость изготовления крупноформатной продукции на листовых и рулонных машинах при использовании бумаг различной массы; наличие высокопроизводительного и технологически эффективного оборудования и т.д. Современные типографии переходят на цифровую печать. Суть новой технологии заключается в получении оттисков в машине с использованием переменной печатной формы, изменениями в которой при каждом цикле управляет компьютер издательской системы. При цифровой печати экономически выгодна печать малых тиражей, есть возможность

перехода от печатания одного издания к другому без остановки машины и практически почти без отходов; цифровые печатные машины не нуждаются в дополнительном устройстве для получения цветопробы. Кроме основных видов печати — высокой, плоской, глубокой, трафаретной, — существуют способы, основанные на использовании электрофизических и других явлений (многотиражные периодические издания производятся в основном первыми тремя способами): 1) электростатические (изображение с печатной формы переносится на бумагу без соприкосновения ее с формой или при незначительном контакте посредством электрических сил); 2) электрофизические (электростатический перенос изображения); 3) лазерно-голографический (система отражающих голограмм заменяет печатную форму; изображение формируется при помощи луча лазера из порошкообразной краски); 4) ферромагнитные (в ферромагнитографии красочный слой переносится с печатной формы на запечатываемый материал с помощью магнитных сил); 5) струйные (изображение формируется путем набрызгивания краски из системы мельчайших сопел; процесс регулируется ЭВМ); 6) термопечать (изображение формируется на термочувствительной бумаге путем ее взаимодействия с излучающими тепловую энергию печатающими элементами. Современные компьютерные программы позволяют делать электронный спуск полос. Устаревшая уже технология (применяемая и сегодня в России) предполагает: обрезку фотоформ с четырех сторон; разметку на миллиметровой бумаге согласно спусковому макету; перфорацию прозрачной монтажной основы – астралоновых листов – с последующей ее наложением на миллиметровку (чтобы поставить вертикальные и горизонтальные метки); установку астралона на штифты монтажного стола и склеивание вручную фотоформ. Современные настольно-издательские системы позволяют использовать для верстки изобразительный материал низкого разрешения, что позволяет существенно экономить время, а при достижении желаемого результата произвести подмену на файлы высокого разрешения.

Печатные процессы. Чтобы максимально «сгладить» неровности на поверхности печатной формы, используется упруго эластичный декель,

закрепленный на печатном цилиндре. Роль декеля при офсетной печати выполняет непосредственно сам офсетный цилиндр с резино-тканевой поверхностью. При печати учитывается характер полиграфических материалов. Например, при снижении характеристики поверхностной прочности бумаги необходимо уменьшение вязкости красителей. Ошибка при определении степени белизны бумаги еще на допечатной стадии при производстве полноцветных изданий приводит к искаженной цветопередаче всего тиража и т.д.

Послепечатные /отделочные процессы. В основном газеты печатаются на рулонных ротационных машинах. После окончания процесса печати газетная продукция фальцуется (нем. falzen – сгибать), т.е. складывается, и разрезается. Самым надежным способом брошюровки является шитье нитками – швейное скрепление (на проволокошвейных или ниткошвейных машинах), но в современных периодических изданиях в основном используется бесшвейное скрепление. К отделочным процессам относят лакировку оттисков, ламинирование (каширование), тиснение фольгой, штанцевание. Лакировка производится различными видами лаков, придающими материалу как лаковую, так и матовую поверхности. Припрессовка пленки к воспринимающей поверхности оттиска называется ламинированием (англ. laminate – покрытие защитным слоем пленки).

5.Компьютерная верстка. Компьютерный набор и электронная верстка обеспечивают соблюдение ритма на газетной полосе: равномерные межбуквенные и межколонные пробелы, интерлиньяж и др. Но и здесь важным условием остается мастерство оператора, а также газетного дизайнера, освоивших компьютерные программы, отдающих правильные команды. Электроника вовсе не освобождает от знания законов ритма, пропорции, контраста. Роль квалифицированных ответственных секретарей, дизайнеров, обладающих знаниями в области компьютерной техники, оформления, полиграфического исполнения газет, наделенных подлинным эстетическим вкусом, не только не понижается, а постоянно растет.

6.Размерные элементы изданий. Формат, количество и формат текстовых колонок, объем относят к размерным элементам газеты (журнала). Формат

издания — это размеры (длина и ширина) страницы издания, или часть исходного размера бумаги, используемой для печати, в границах которой размещается газетный орнамент полосы. Формат издания зависит от формата бумаги, то есть размеров (длины и ширины) бумажного листа (флатовая бумага) или ширины рулонной (ролевой) бумаги, выраженной в сантиметрах. От формата газеты (размеров ее страницы) зависит формат полосы. Газетная полоса — оттиск на бумаге сверстанных материалов газетной страницы — всегда меньше страницы и составляет, как правило, 4/5 ее площади. Стандартная ширина полосы формата А2 — 21 кв. 36 п., высота — 29 кв. 12 п.; у А3 — 14 кв. 24 п. и 21 кв. (варианты: 14 кв. 24 п. х 21 кв.; 14 кв. 36 п. х 21 кв.; 15 кв. 24 п. х 21 кв. 24 п.).

Страниц, состоящих из текстовых колонок, в номере может быть 2, 4, 6, 8, 12, 16, 24, 32, 64, 128. Большинство газет формата А2 верстается на 8 колонок со стандартной текстовой колонкой размером 2,5 квадрата. Газеты формата А3 предпочитают верстку на 5 колонок (2 кв. 24 п.; 2 кв. 36 п.) и на 6 колонок (2 кв. 12 п.). Последняя имеет преимущества: экономия газетной площади (по сравнению с набором 2,5 кв.) и большее количество вариантов композиционного размещения материалов. Оптимальная ширина текстовой колонки, наиболее удобочитаемая длина строки, находится в пределах 2,5-4 квадратов (45 и 72 мм). Колонки используются для организации текста и иллюстраций на странице и представляют собой важнейший элемент модульной структуры. Число и формат текстовых колонок: для формата А2 — 7 колонок х 2 кв. 36 п., 8х2 кв. 24 п., 8х2 кв. 18 п.; для формата А3 - 4х3 кв. 6 п., 5х2 кв. 36 п., 6х2 кв. 12 п.; для А4 - 3х3 кв., 4х2 кв. 12 п.

При размещении текста по колонкам необходимо выбрать выключку строк: по формату, вправо, влево, по центру. Свободная выключка строк — «рваная строка» — это отказ от их одинаковой длины, с тем чтобы получить одинаковые пробелы между словами и совершенно избавиться от переносов. Объем :А2 — 1440 строк, или 40 320 знаков; А3 — 756 строк, или 18900 петитных знаков. 4 страницы газеты формата А2 — это 2 печатных листа, 4 страницы газеты формата А3 — 1 печатный лист.

III. Заключительная часть. Закрепление нового материала

Контрольные вопросы для закрепления темы:

1. Что нового вы узнали из этой лекции?
2. Что такое дизайн газеты?
3. Каким способом раньше печатали газеты?
4. Как называется современный способ печатания газет?
5. В какой программе мы набираем газету «Школьный ковчег?»

4. Рефлексия. Подведение итогов.

Ответы обучающихся